
[Imprimer](#)

TPE et PME : comprendre les marchés publics en 15 minutes

Image

Un guide élaboré par la CPME et le MEDEF permet aux entrepreneurs de décrypter la commande publique pour s'emparer de ses marchés trop peu exploités.

Pourquoi ?

- **Plus de 75 milliard d'euros par an** soit 30% des marchés publics sont attribués à des TPE/PME

-
- **Au moins 130.000 acheteurs en France cherchent** à trouver les bonnes compétences pour leurs marchés concernant des domaines d'activités très variés. Ils peinent souvent à trouver des PME
 - **1/3 des entrepreneurs hésitent** à répondre à un marché public ou se résignent à ne pas le faire

Ce sont donc des débouchés importants pour des entreprises qui recherchent plus de croissance.

La clé est de savoir quelles sont les règles pour les manier à profit.

Comment s'emparer de ces marchés ?

- Lire [le guide](#) pour comprendre les étapes clés
- S'organiser en interne avec une compétence formée et créer des alertes pour identifier les opportunités publiées sur les publications marchés < 90KE (sites des EPL, collectivités, état ports :aéroports) sur les publications marchés > 90KE : [BOAMP](#) et [JOUE](#)
- Parcourir **la newsletter CCI Business** chaque semaine : rencontres donneurs d'ordre régulières, pour un contact direct et publications d'[AMI](#) précédents les appels d'offres